



1.1 Hakijan nimi Lanneveden kyläyhdistys ry	1.2 Y-tunnus/ yhdistyksen rekisteröintinumero 1739968-7
1.3 Hankkeen nimi Lannevesi tutuksi	1.4 Hankkeen numero

1. HAKIJA

Selvitys toiminnasta, organisaatiosta, ammattitaidosta, kokemuksesta ja taloudellisesta tilanteesta sekä hankkeen toteuttamiseen käytettävistä resursseista

Hakija on vakavarainen kyläyhdistys, jonka tavoite on ylläpitää yhteisöllisyyttä ja vapaa-ajan toimintamahdollisuuksia Lanneveden kylällä. Yhdistystä johtaa kahdeksanhenkinen hallitus, joka koostuu eri alojen ammattilaisista. Kyläyhdistys hallituksen johdolla pystyy kokoamaan talkooporukan, jolla hanke toteutetaan.

2. HANKKEEN TARVE JA TAUSTA

Mihin ongelmaan tai tarpeeseen hankkeella haetaan ratkaisua?

Hankkeessa tehdään tunnetuksi Lanneveden kylää: sen asumismahdollisuuksia ja vapaa-ajanvieton sekä yhteisöllisen osallistumisen mahdollisuuksia.

3. HANKKEEN TAVOITTEET

Mitä tavoitteita hankkeella on? Miten tuloksia seurataan?

Tavoitteena on lisätä tietoisuutta Lannevedestä kylänä. Tuloksia seurataan pitämällä kirjaa toteutetuista toimenpiteistä, jaettujen esitteiden määrästä, messutapahtumissa käyntien määrästä, hankkeeseen liittyvien tapahtumien vierailijoiden määrästä sekä hankkeeseen liittyvien some-julkaisujen reagoitien ja seuraajien määrästä.

4. HANKKEEN TOIMENPITEET JA TOTEUTUSTAPA SEKÄ RISKIT TOTEUTUKSESSA

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi

Kyläyhdistys palkkaa yhden nuoren työntekijän noin kuukaudeksi vuonna 2022 suunnittelemaan ja toteuttamaan kylän markkinointia sekä isoa kesätapahtumaa. Nostamme kylän tunnettavuutta markkinoimalla sitä muutamassa isossa sanomalehdessä, somessa sekä televisiossa. Yhdistys toteuttaa yhdessä muiden Lanneveden toimijoiden kanssa kesätapahtuman, jonne houkuttelee

<p>väkeä lähikuntia myöten. Tapahtuman vetonaulaksi ostetaan esiintymään paikallinen bändi sekä tunnettu laulaja tai bändi, esimerkiksi Souvarit. Tapahtumapäivänä kyläläiset esittelevät kotejaan, yrityksiään ja kylän avoimia matkailukohteita. Lannevedelle hankitaan myös uudet infotaulut sekä kyläkyltit osoittamaan vierailukohteita sekä tervetulokyltit kylän rajoille. Lanneveden kylälle teetetään uusi, yhtenäinen markkinointi-ilme, jota voidaan käyttää monia vuosia. Kyläyhdistys vie Lanneveden kylän myös messuille Helsinkiin ja Jyväskylään (varaamme oman kojun tätä varten), ja tätä varten teetetään mm. banderolleja, esitteitä ja mahdollista muuta mainosmateriaalia. Markkinoimme kylää myös Saarijärven kesämarkkinoilla 2022. Matkamessut järjestetään 21.-23.1.2022 Helsingin Messukeskuksessa, Saarijärven kesämarkkinat kesällä 2022 sekä Wemmi-kevätkäytävät Jyväskylän Paviljongilla keväällä 2022. Yhteensä näillä kolmella messuilla työskentelee viisi henkilöä yhdistyksestä neljänä päivänä kuusi tuntia kerrallaan.</p>
<p>Toteuttamiseen osallistuvat tahot, toteutus- ja rahoitusvastuut ja tarvittavat sopimusjärjestelyt</p> <p>Lanneveden kyläyhdistys ry toteuttaa hankkeen Viisarin rahoituksella ja Saarijärven kaupungin välirahoituksella.</p>
<p>Minkälaisia riskejä on ja miten niihin varaudutaan</p> <p>Huomattavin riski on koronapandemian jatkuminen. Kesätapahtumaa suunnitellaan järjestettäväksi 2022 kesäksi. Riskiin voi varautua vain siirtämällä kesätapahtuman ajankohtaa, jos on pakko.</p>
<p>Miten huomioidaan kestävän kehityksen periaatteet?</p> <p>Suuri osa markkinoinnista tapahtuu verkossa. Painettavia materiaaleja teetetään vain sen verran kuin niitä arvioidaan menevän tapahtumissa. Kesätapahtumassa jätehuolto järjestetään hyvin: alueelle järjestetään useita roskapistejä, pullonkeräyspisteitä ja tilataan siirrettävät ulkovessat. Hankkeen aikana hankittavia materiaaleja voi käyttää vielä pitkälle tulevaisuuteen.</p>

5. YHTEYS MANNER-SUOMEN MAASEUDUN KEHITTÄMISOHJELMAAN SEKÄ ALUEELLISEEN OHJELMAAN TAI PAIKALLISEEN STRATEGIAAN. MITEN AIEMMAT HANKKEET ON HUOMIOITU?

<p>Miten hankkeella edistetään Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelman tavoitteita? Pyrimme luomaan kesätapahtumasta toistuvan konseptin, joka toimii kyläläisille ja vierailijoille eräänlaisena kesän kohokohtana ja virkistytymismahdollisuutena. Hankkeen avulla tiedotetaan kylän palveluista entistä enemmän myös digitaalisesti ja entistä suuremmalle joukolla. Uusista infotauluista on helppo käydä tutkimassa kylän vierailu- ja kulttuurikohteita. Hanke pitää yllä Lanneveden kylän elinvoimaa vahvistaen sitä entisestään. Kylän markkinointi innostaa ihmisiä vierailemaan ja jopa muuttamaan kylälle kannustaen asumaan maaseudulla. Hankkeen kesätapahtumaan voivat osallistua kaikenikäiset. Hankkeeseen pääsevät osallistumaan kaikki kylän järjestöt ja kaikki halukkaat vapaaehtoiset rekrytoidaan mukaan. Näin ollen Lannevesi tutuksi -hanke lisää ihmisten osallisuutta ja yhteisöllisyyttä. Kyläläiset otetaan mukaan vaikuttamaan kesätapahtuman suunnitteluun sekä kylän markkinointiin järjestämällä heille kyläiltoja ja kylän facebook -sivuilla kyselyitä aiheista. Panostamalla digitaaliseen viestintään, painamalla esitteitä tarvittavan määrän ja panostamalla kesätapahtuman jälteenkierrätykseen edistämme vastuullista ja ekologista ympäristötietoisuutta.</p> <p>Viisarin strategiaan hankkeemme liittyy seuraavien Viisarin tavoitteiden kautta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lisätä asukkaiden ja vapaa-ajan asukkaiden viihtymistä: yhdessä rakennettu kesätapahtuma rakentaa yhteisöllisyyttä kylän asukkaiden, mökkiläisten sekä kylän yhdistysten välille. Se on tervetullut lisä aktiiviselle Lanneveden kylälle. • tukea paikallisia tapahtumia ja niiden vakinaistamista: kesätapahtuma järjestetään jatkossa kolmen vuoden välein aina kesäisin. • nuorten viihtymistä ja vapaa-ajanviettomahdollisuuksia, esim. liikunta- ja kulttuuriaktiiviteetit: kaikille avoin kesätapahtuma on suunnattu myös nuorille. Aktiivinen somen käyttö kylän markkinoinnissa aktivoi myös nuoria käyttämään kylän palveluita ja osallistumaan oman kylän aktiviteetteihin.

- positiivisen kotiseutukuvan edistämistä, esim. brändityö: Yhtenäinen kyläilme rakennetaan tilaustyönä, ja samaa ulkoasua käytetään kylteissä, mainosmateriaaleissa sekä infotalussa, ja jatkossa kaikessa Lanneveden kyläyhdistyksen viestinnässä.

Miten hankkeessa on huomioitu aiemmin toteutetut muut hankkeet?

Hankkeessa hyödynnetään aiemmissa Viisarin hankkeissa rahoitettuja alueita ja tiloja: Sahanrannan kylämajaa ja ulkoilualuetta (kota, uimaranta, huvimaja).

6. TOIMINTA-ALUE, KOHDERYHMÄ, HYÖDYNSAAJAT SEKÄ AIKATAULU

Mikä on hankkeen pääasiallinen kohderyhmä?

Kohderyhmää ovat Saarijärven ja lähikuntien asukkaiden lisäksi esimerkiksi Lannevedellä mökkeilevät sekä sellaiset ihmiset, jotka haaveilevat muuttavansa aktiiviseen maaseutukylään asumaan.

Miten kohderyhmä on valittu ja miten hankkeesta on tiedotettu?

Hankkeesta on keskusteltu kyläyhdistyksen hallituksessa ja päätetty hakea rahoitusta. Kohderyhmästä päätettiin hallituksen kokouksessa. Varsinainen tiedottaminen tapahtuu eri medioissa rahoituksen varmistuttua.

Muut tahot, joille hanke kohdistuu?

Hanke työllistää yhden nuoren Saarijärven alueelta.

7. MITEN HANKKEEN TOTEUTUMISTA ARVIOIDAAN? MITEN HANKKEESSA SYNTYVÄÄ TOIMINTAA JATKETAAN HANKKEEN PÄÄTTÄMISEN JÄLKEEN?

Tavoitteiden toteutumista seurataan pitämällä kirjaa toteutetuista toimenpiteistä, jaettujen esitteiden määrästä, messutapahtumissa käyntien määrästä, hankkeeseen liittyvien tapahtumien vierailijoiden määrästä sekä hankkeeseen liittyvien some-julkaisujen reagoitien ja seuraajien määrästä.

Kyläyhdistykselle ja Lanneveden kylälle jää hankkeesta valmis markkinointi-ilme, kyltit sekä kesätapahtuman järjestämiseen tarvittavaa kokemusta ja tietotaitoa käytettäväksi jatkossakin. Kesätapahtumia suunnitellaan järjestettävän myös jatkossa noin joka kolmas vuosi hankkeesta saatujen toimintatapojen voimin.

8. TIEDOTTAMINEN

Tähän kirjoitetaan tiedotussuunnitelma. Miten tuloksista tiedotetaan hankkeen aikana ja hankkeen jälkeen?

Kyläyhdistyksen hallitus seuraa hankkeen toteutumista ja tiedottaa sen toteutumisesta yhteistyötahoille ja Viisarille säännöllisesti. Kyläyhdistyksen hallitus on tiiviissä yhteydessä kylän muihin toimijoihin ja pitää heidät ajan tasalla hankkeesta. Hankkeen jälkeen pidetään kylän toimijoille hankkeesta lopputilaisuus, jossa käydään läpi, missä onnistuimme ja missä on opittavaa. Hallitus

tiedottaa hankkeen etenemisestä somen välityksellä myös kyläläisiä. Hankkeen loppuessa yhdistyksen hallitus toimittaa Viisarille tarvittavat tulosseuranta- ja loppuraportit.